



Meta de producto: CP3MP7 Eventos comerciales (macro ruedas, ruedas de negocio, misiones comerciales, ferias etc.) de carácter presencial o virtual, que eliminen la intermediación y permitan la apertura de nuevos mercados, priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.

FECHA REPORTE: Diciembre 10 de 2021

PORCENTAJE DE AVANCE:

SOPORTES:

Evidencias fotográficas



• Enlaces: www.ibaguenegociosymoda.co

"EL TOLIMA NOS UNE"





ACTIVIDAD 1: REALIZACION DE LA FERIA IBAGUE NEGOCIOS Y MODA 2021

Salón de Moda a la Carta:

Con el propósito de aunar esfuerzos que permitan el fomento y fortalecimiento a los sectores de la industria y comercio como estrategia para el incremento de la productividad, la competitividad y la apertura de mercados en el Departamento del Tolima y la generación de empleo se desarrolló la Feria de Ibagué Negocios & Moda 2021 - IN&M, durante los días 22 al 24 de Septiembre con la participación de 53 expositores que expusieron sus productos en el primer piso del centro de convenciones Alfonso López Pumarejo.

Para esta participación a la feria se adelantó un proceso de menor cuantía el cual fue publicado en el **SECOP II** con el número **MEN-2021-0136**. Finalmente es adjudicado a la empresa LEON GRAFICAS S.A.S. mediante el contrato de prestación de servicios numero **1869 del 10 de septiembre de 2021** el cual tuvo por objeto "Contratar los servicios de logística para el fortalecimiento y desarrollo a las pymes del sistema moda del Tolima con ocasión del proyecto "apoyo, fomento y fortalecimiento a los sectores industria y comercio como estrategia para el incremento de la productividad, la competitividad y la apertura de mercados en el departamento del Tolima". Este contrato tuvo un valor de doscientos cuarenta y un millones trecientos cincuenta y seis mil quinientos un pesos **(\$241.356.501) mcte** IVA incluido.















Beneficiarios y productos comercializados:

El número de empresas tolimenses que se beneficiaron con este salón de moda fueron 53 expositores, los cuales 5 fueron de los municipios de Icononzo, Melgar, Flandes, Honda y Mariquita los demás del municipio de Ibagué. El total de ventas salón moda a la carta: \$38.500.000 y tuvo la presencia de 1350 visitantes.

Desfile y puesta en escena de las marcas de diseñadores del Tolima:

Durante la realización de la feria Ibagué negocios y moda, se realizaron 9 desfiles de 12 diseñadores emergentes del departamento del Tolima, 2 diseñadores nacionales y 4 marcas nacionales. El total de visitantes a los desfiles fue de 3.947 entre personas





"EL TOLIMA NOS UNE"





y empresarios, como un escenario donde los diseñadores del Tolima tuvieron la oportunidad de exponer sus diseños en la segunda pasarela más importante del país como es Ibagué negocios y moda.









Esta feria fue trasmitida por varios medios de comunicación de prensa y televisión local, regional y nacional de gran trayectoria.

MEDIOS	CANTIDAD
PRENSA	8
RADIO	19
TELEVISIÓN	17
INTERNET	74
TOTAL PUBLICACIONES	118
RETORNO INVERSIÓN - VALOR PUBLICACIONES E	\$ 1.479.686.512
IMPACTO REPUTACIONAL	

"EL TOLIMA NOS UNE"





























Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo

Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia